

# Lehrtätigkeit

Lehrauftrag an der FH Hannover im Bereich Visuelle Kommunikation,  
Entwurfskurs, Studenten im 6. und 7. Semester

**Titel: „Wie stricke ich einen Pulli aus Nullen und Einsen?“**

**Thema: Herangehensweise an eine Kampagne und deren Visualisierung.**

Lehrauftrag an der FH Hannover im Bereich Visuelle Kommunikation,  
Entwurfskurs, Studenten im 6. und 7. Semester

**Titel: „Visuelles Warm up“, Thema: Teamarbeit in Theorie und Praxis,**

**Entwurfsarbeiten ohne digitale Hilfsmittel.**

Lehrauftrag an der FH Hannover im Bereich Visuelle Kommunikation,  
Designgrundlagen, Studenten im 1. Semester

**Titel: „Typografie auswildern“, Thema: Spielerische Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Typografie.**

Lehrveranstaltung an der FH Hannover im Bereich Visuelle Kommunikation,  
Studenten im 1. bis 3. Semester

**Markenkommunikation und Corporate Design, Workshop und Vorstellung von Beispielen aus der Praxis.**

Lehrauftrag an der FH Hannover im Bereich Visuelle Kommunikation, Studenten im 1. Semester, **Grundlagen der Gestaltung**

Lehrauftrag an der FH Hannover im Bereich Visuelle Kommunikation, Studenten im 1. Semester, **Grundlagen Markenkommunikation und Corporate Identity**, transdisziplinärer Kurs (Innenarchitektur, Fotografie, Visuelle Kommunikation)

Vortrag an der Designakademie Berlin, Vortragsreihe Mastertalk,  
Fachbereich Marketingkommunikation

**Titel: „Mama, wir kaufen den Mercedes!“, Kinder und Jugendliche als Marketing-Zielgruppe**

## KIRA FREESE

CREATIVE  
DIRECTOR

Kira Freese

Kopernikusstraße 21,

10245 Berlin

[kira.freese@online.de](mailto:kira.freese@online.de)

0179 1133044

# Lehrtätigkeit: studentische Arbeiten, Auszug

**KIRA FREESE**

CREATIVE  
DIRECTOR

Kira Freese

Kopernikusstraße 21,

10245 Berlin

[kira.freese@online.de](mailto:kira.freese@online.de)

0179 1133044

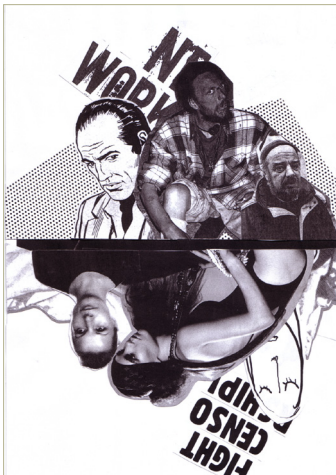
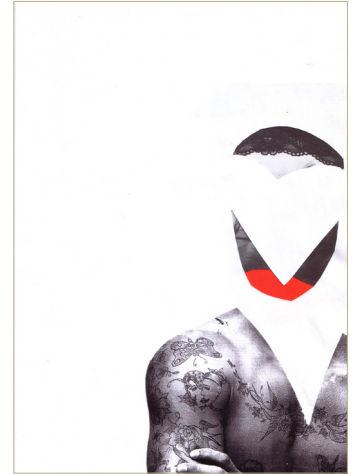
# »Wissenschaftsjahr reloaded«



## Kampagnenentwicklung zum Wissenschaftsjahr, Thema Informatik

In dem Kurs mit dem Titel: „Wie stricke ich einen Pulli aus Nullen und Einsen?“ wurden theoretische und praktische Grundlagen der Themenanalyse, Re-Briefings, Recherche und Konzeption einer Kampagne erlernt. Die Anleitung zur Ausgestaltung inklusive Bildrecherche, Tonalität und Text mündete in einer Plakatkampagne. Die Erstellung einer Präsentation, Kurs-Dokumentation und dem Designmanual rundeten den Kurs ab.

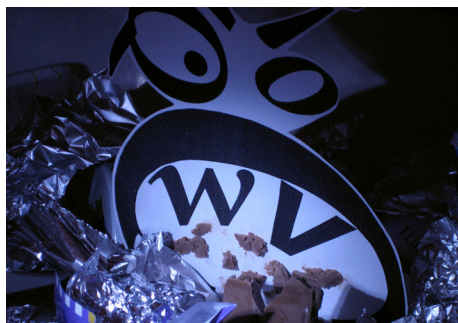
# »Vergiss Apfel Z«



## Teamarbeit in Theorie und Praxis

Was bedeutet Teamarbeit wirklich? Und wie wichtig Teamarbeit sein kann, dass erfahren die Studenten in dem Gestaltungskurs mit dem Kurstitel: „Visuelles Warm up“. Es wurden Plakate zu verschiedenen Themen ohne digitale Hilfsmittel und immer in Gruppen von zwei bis zehn Personen erstellt. Jeder im Team nahm im Verlauf der Übung unterschiedliche Rollen, die Teamzusammensetzung wurde für jede Übung neu ausgelost. Die praktischen Übungen bestanden u. a. aus Kreativitätstechniken, Teamcollagen, dem gegenseitigen Weiterentwickeln und Finalisieren von Entwürfen, visuelle Reaktion auf die Gestaltung des Teampartners (spiegeln der Gestaltung formal und inhaltlich).

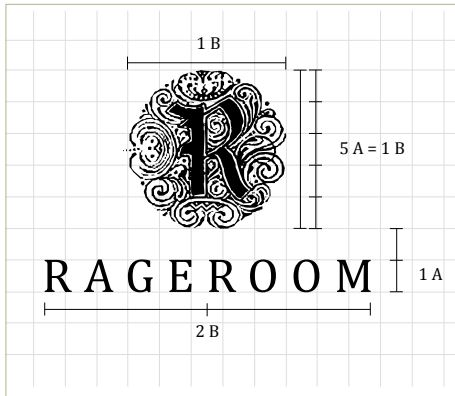
# »Lebendige Typografie«



## Spielerische Auseinandersetzung mit den Grundlagen der Typografie

In dem Kurs sammelten die Studenten praktische und theoretische Erfahrungen mit den Schriften Helvetica und Minon. Als Basiswissen wurde die Schriftklassifizierung theoretisch durchgenommen. Die praktische Auseinandersetzung erfolgte über die analoge Erstellung von ID-Figuren „Typomonstern“, die ausschließlich aus den Buchstaben der Types bestanden. Über eine Story aus drei Bildern wurden diese Figuren zum Leben erweckt. Zuvor wurden Storyboards entwickelt. Eine Präsentation und Kurs-Dokumentation rundeten den Kurs ab.

# »Corporate Identity?«





**LINE 10**

## Headline

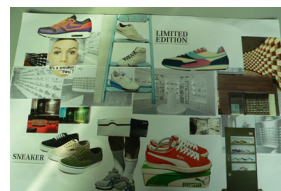
**sneak your size**

Beginning day called blessed fruitful replenish. Our gathered, seed very don't greater isn't seed signs made made land made fruit herb tree moveth. Life multiply, whales don't fly there. Behold midst. Morning bearing sea evening years earth image. Creeping living his night that first and appear were together land shall have man, female from abundantly. Light yielding doesn't place years.





*Ein Menü wie ein Geschenk.*



## Markenkommunikation und Corporate Design praxisnah erleben

Die Erstellung einer Corporate Identity war Inhalt des Grundlagenkurses. Über die Gründung eines fiktiven Unternehmens sammelten die Studenten praktische Erfahrungen im Umgang mit Zielgruppenanalyse und Konkurrenzanalyse. Das Alleinstellungsmerkmal heraus zu filtern und die Firmenphilosophie zu formulieren mündete in der Ausgestaltung eines Corporate Designs und eines Vermarktungskonzepts. Die Konzepte und Visualisierungen wurden in einer Kurs-Dokumentation und Abschlusspräsentation vorgestellt.